Bewertungskriterien Förderungsaktion
Start!Klar plus

Allgemeines:
Die eingereichten Projekte werden inhaltlich nach 4 Kriterien beurteilt. Die maximale Punkteanzahl pro Kriterium beträgt 5, die minimale 0 Punkte. Damit ein Projekt positiv bewertet werden kann, muss es in jedem Kriterium mindestens 3 Punkte erreichen.

Beschreibung der Kriterien:

1. Innovationsgehalt

a) Wie werden die Innovation und das damit zu lösende Problem beschrieben bzw. erscheint dieses relevant?
- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

b) Wie wird die angestrebte Lösung dargestellt bzw. beschrieben?
- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

c) Wie werden die Vorteile der angestrebten Lösung im Vergleich zu etwaigen schon am Markt existierenden Lösungen beschrieben?
- ☐ es gibt keine Alternativlösungen
- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

d) Wie hoch ist die technische Komplexität des Vorhabens?
- ☐ hoch
- ☐ mittel
- ☐ niedrig

e) Wie hoch ist der Entwicklungsschritt im Projekt?
- ☐ hoch
- ☐ mittel
- ☐ niedrig

2. Wachstumspotenzial

a) Wie überzeugend wird dargestellt, dass die im Unternehmen zu entwickelnde Innovation Nachfrage am Markt erfahren bzw. neue Märkte erschließen wird und dass potenzielle Kundinnen und Kunden bereit sein werden den veranschlagten Verkaufspreis zu bezahlen?

- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

b) Wie überzeugend werden das Geschäftsmodell bzw. die Marketing- und Vertriebsstrategien sowie die Umsatzprognosen für das Unternehmen dargestellt?

- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

c) Wie werden der Schutz und die Verwertung des im Unternehmen entwickelten geistigen Eigentums dargestellt?

- ☐ überzeugend
- ☐ nicht überzeugend
- ☐ das Thema ist für das Projekt nicht relevant

d) Wie überzeugend wird dargestellt, dass das Unternehmen einen positiven Beitrag zur Wertschöpfung der Steiermark leistet und/oder dass Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert werden?

- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

e) Wie überzeugend wird dargestellt, dass das Unternehmen Internationalisierungspotenzial aufweist?

- ☐ überzeugend
- ☐ nicht überzeugend
- ☐ kein Potenzial vorhanden

3. Umsetzungspotenzial

a) Wie überzeugend werden die Maßnahmen und Ergebnisse des Projekts beschrieben bzw. erscheinen diese relevant?

- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

b) Wie ist das Projekt insgesamt beschrieben? Wie klar sind die Projektziele und die zu leistenden Aufgaben formuliert? Wie wird die Projektstruktur dargestellt?

- ☐ sehr gut
- ☐ gut
- ☐ befriedigend
- ☐ genügend

c) Wie groß ist der Beitrag, den die MitarbeiterInnen des Startups zur Weiterentwicklung des Unternehmens leisten?

- ☐ Unternehmen trägt das Projekt allein
- ☐ Unternehmen trägt einen Großteil des Projektes
- ☐ die Aufwendungen im Projekt sind gleichmäßig zwischen Unternehmen und Externen aufgeteilt
- ☐ Externe tragen einen Großteil des Projektes

d) Wie überzeugend wird dargestellt, dass das Startup über das notwendige Know-how und die internen Strukturen verfügt, um die beschriebenen Tätigkeiten des Projekts durchführen zu können?

- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

e) Wie überzeugend wird dargestellt, dass die Externen über das notwendige Know-how für die im Projekt zu erbringende Leistung verfügen?

- ☐ überzeugend
- ☐ nicht überzeugend
- ☐ im Projekt sind keine Externen vorgesehen

4. Investmentreife

a) Ist das Unternehmen in der richtigen Phase, dass ein Investor einsteigt?

- ☐ ja
- ☐ nein

b) Wie plausibel wurde die Investorenstrategie beschrieben?

- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

c) Wie hoch werden die Chancen, dass ein Investor einsteigt, gesehen?

- ☐ hoch
- ☐ mittel
- ☐ niedrig