

<b>Dokument:</b>	09_IK_029_Projektbeschreibung_Ideen!Reich XL		
<b>Revision:</b>	002/04.2024	<b>Freigegeben am:</b>	29.04.2024 08:29:43

# Fragestellungen für die Projektbeschreibung

## Modul Ideen!Reich XL („projektbezogener Businessplan“)

**WICHTIG:** Diese Unterlage dient der Information bzw. Vorabansicht und NICHT als Vorlage einer Antragsbeilage. Die Beantwortung der nachstehenden Fragestellungen erfolgt im Zuge der Antragstellung direkt am SFG-Förderungsportal.

Ein projektbezogener Businessplan enthält eine detaillierte, schriftliche Ausarbeitung der wesentlichen Aspekte des Geschäftskonzepts. Ziel des projektbezogenen Businessplans ist es, die grundlegende technische und wirtschaftliche Erfolgsfähigkeit des Vorhabens schlüssig darzulegen sowie die notwendigen finanziellen, technischen und organisatorischen Ressourcen für die Realisierung des Projektes sicherzustellen.

Folgende Aspekte Ihres Projekts sind als Bestandteil des projektbezogenen Businessplans detailliert zu erläutern und werden im Zuge der Projektbewertung von der Jury getrennt bewertet:

### Management Summary

#### A. Projekt und Innovation

#### B. Marktsituation und Geschäftsmodell

#### C. Ressourcen und Umsetzung

Um eine angemessene Bearbeitungszeit und damit verbunden auch eine möglichst zeitnahe Rückmeldung zu Ihrem Antrag gewährleisten zu können, beschreiben Sie Ihr Projekt bitte **aussagekräftig, in deutscher Sprache** und in **unter 3.600 Wörtern** (das entspricht rund neun DIN-A4 Seiten).

Umfangreiche, mehrseitige Beilagen zum Antrag, wie Marktrecherchen oder –studien, Zielgruppen-, Konkurrenz- oder SWOT-Analysen etc. können in der Jurybewertung nicht berücksichtigt werden und müssen daher ggf. in die Projektbeschreibung miteinfließen.

Gedruckte Ausgaben unterliegen nicht dem Änderungsdienst

Pfad:	Dokumente/Prozesslandkarte/09 Förderungsaktionen entwickeln, Unternehmen beraten und Förderungsprojekte bearbeiten/03 Vergabe v	Seite 1 von 5
-------	---	---------------

<b>Dokument:</b>	09_IK_029_Projektbeschreibung_Ideen!Reich XL		
<b>Revision:</b>	002/04.2024	<b>Freigegeben am:</b>	29.04.2024 08:29:43

## Management Summary

Bitte fassen Sie Ihr Projekt kurz zusammen (ca. 100-150 Wörter)

## A. Projekt und Innovation

### 1. Ausgangssituation und Problemstellung

Beschreiben Sie Ihre Ausgangssituation und das Problem, das Sie mit Ihrem Vorhaben adressieren möchten. Gehen Sie dabei jedenfalls auf folgende Punkte ein:

- *Was ist Ihre Ausgangssituation und wie kam es zur Projektidee?*
- *Welches technische und/oder inhaltliche Problem besteht derzeit?*
- *Warum besteht Ihrer Meinung nach derzeit am Markt keine zufriedenstellende Lösung für dieses Problem?*

### 2. Projektidee und Innovationsgehalt

Beschreiben Sie Ihre Projektidee und den Innovationsgehalt Ihres Projekts. Gehen Sie dabei jedenfalls auf folgende Punkte ein:

- *Wie sieht Ihre Projektidee konkret aus?*
- *Worin liegt das Alleinstellungsmerkmal bzw. der USP Ihres Projektes?*
- *Worin sehen Sie den Innovationsgehalt des Projektes im Vergleich zum Stand der Technik?*
- *Welche Strategie wenden Sie an, um die Projektergebnisse vor Nachahmung zu schützen (registrierte Schutzrechte, Geheimhaltung etc.)?*
- Beschreiben Sie außerdem, inwiefern dieses Projekt über Ihr Tagesgeschäft hinausgeht.

### 3. Ziele und Projektergebnisse

Beschreiben Sie das Ergebnis Ihres Projektes und gehen Sie dabei jedenfalls auf folgende Punkte ein:

- *Was ist die Zielsetzung Ihres Projektes?*
- *Was ist das geplante Ergebnis Ihres Projektes (z.B. Prototyp, Demonstrationsanlage, marktfähiges Produkt)?*
- *Sehen Sie Ihr Projekt einem der nachhaltigen Themenfelder (siehe [Detailinformation Ideen!Reich](#)) zugehörig? Wenn ja, benötigen wir eine detaillierte Beschreibung und ausführliche Argumentation, welchen Beitrag Ihr Projekt dazu leistet.*
- *Sehen Sie Ihr Projekt einem der digitalen Technologiefelder (siehe [Detailinformation Ideen!Reich](#)) zugehörig? Wenn ja, benötigen wir eine detaillierte Beschreibung und ausführliche Argumentation, welchen Beitrag Ihr Projekt dazu leistet.*

Gedruckte Ausgaben unterliegen nicht dem Änderungsdienst

Pfad:	Dokumente/Prozesslandkarte/09 Förderungsaktionen entwickeln, Unternehmen beraten und Förderungsprojekte bearbeiten/03 Vergabe v	Seite 2 von 5
-------	---	---------------

<b>Dokument:</b>	09_IK_029_Projektbeschreibung_Ideen!Reich XL		
<b>Revision:</b>	002/04.2024	<b>Freigegeben am:</b>	29.04.2024 08:29:43

## B. Marktsituation und Geschäftsmodell

### 1. Zielgruppe

Beschreiben Sie die Zielgruppe Ihres Projektes und gehen Sie dabei jedenfalls auf folgende Punkte ein:

- *Wer sind potenzielle KundInnen für Ihr geplantes Produkt bzw. Ihre geplante Dienstleistung?*
- *Charakterisieren Sie Ihre Zielgruppe und definieren Sie, welchen konkreten Nutzen, die KundInnen aus dem geplanten Produkt oder der geplanten Dienstleistung ziehen.*

### 2. Markt

Beschreiben Sie das Marktumfeld für Ihr Projekt und gehen Sie dabei jedenfalls auf folgende Punkte ein:

- *Wo liegt der Zielmarkt für Ihr geplantes Produkt bzw. Ihre geplante Dienstleistung und wie groß schätzen Sie diesen ein?*
- *Charakterisieren Sie den Markt, den Sie ansprechen werden und beschreiben Sie die zu überwindenden Markteintrittsbarrieren.*
- *Welche Position nimmt Ihr Unternehmen bereits auf diesem Markt ein?*

### 3. Konkurrenz bezogen auf das Projekt

Beschreiben Sie die Konkurrenzsituation für Ihr Projekt und gehen Sie dabei jedenfalls auf folgende Punkte ein:

- *Wer sind Ihre KonkurrentInnen im Hinblick auf das geplante Produkt oder die geplante Dienstleistung?*
- *Wo liegen die Stärken/Schwächen dieser KonkurrentInnen?*

### 4. Erlösmodell

Beschreiben Sie das Erlösmodell für Ihr Projekt und gehen Sie dabei jedenfalls auf folgende Punkte ein:

- *Mit welcher Preis-Strategie und durch welche Einnahmequellen sollen mit Ihrem geplanten Produkt bzw. Ihrer geplanten Dienstleistung Erlöse erzielt werden?*
- *Welchen Preis erwarten Sie am Markt erzielen zu können und in welchem Verhältnis steht dieser Preis zu jenem der unmittelbaren MitbewerberInnen?*

<b>Dokument:</b>	09_IK_029_Projektbeschreibung_Ideen!Reich XL		
<b>Revision:</b>	002/04.2024	<b>Freigegeben am:</b>	29.04.2024 08:29:43

## 5. Verwertungsstrategie

Beschreiben Sie die Verwertungsstrategie für Ihr Projekt und gehen Sie dabei jedenfalls auf folgende Punkte ein:

- *Wie ist die Verwertung der Projektergebnisse geplant?*
- *Inwieweit können bereits bestehende Kundenkontakte für die Vermarktung der Innovation eingesetzt werden?*
- *Welche Vertriebskanäle und Kooperationen (z. B. Produktions- und Vertriebspartner) sind nötig, um die Innovation erfolgreich zu lancieren?*
- *Welche Marketingaktivitäten sind nach Projektumsetzung geplant?*

<b>Dokument:</b>	09_IK_029_Projektbeschreibung_Ideen!Reich XL		
<b>Revision:</b>	002/04.2024	<b>Freigegeben am:</b>	29.04.2024 08:29:43

## C. Ressourcen und Umsetzung

### 1. Kompetenzen

Beschreiben Sie die für die Umsetzung Ihres Projekts benötigten Kompetenzen und externe Expertise und gehen Sie dabei jedenfalls auf folgende Punkte ein:

- *Welche Kompetenzen (kaufmännische, technische, wissenschaftliche, juristische etc.) werden für die Umsetzung Ihres Projektes benötigt und von welchen Personen werden diese abgedeckt?*
- *Welche Expertise bringen externe ProjektpartnerInnen ein?*

### 2. Ressourcen

Beschreiben Sie die für die Umsetzung Ihres Projekts benötigten Ressourcen und gehen Sie dabei jedenfalls auf folgende Punkte ein:

- *Welche technische Ausstattung o. ä. Ressourcen benötigen Sie für die Durchführung des Projektes und in wie weit ist diese bereits vorhanden?*
- *Wie soll die Differenz zwischen den Projektgesamtkosten und der möglichen Förderung finanziert werden? Sollte die Finanzierbarkeit des Vorhabens nicht aus dem letzten Jahresabschluss ableitbar sein (Eigenkapital, Jahresüberschuss), legen Sie ein entsprechendes Finanzierungskonzept bei (z. B. Kreditzusagen, Verträge mit Kapitalgebern etc.).*

### 3. Risikoanalyse

Beschreiben Sie die mit der Umsetzung Ihres Projekts einhergehende Risiken und gehen Sie dabei jedenfalls auf folgende Punkte ein:

- *Beschreiben Sie die technischen und wirtschaftlichen Risiken die einem Projekterfolg entgegenstehen.*
- *Was haben Sie vor um diese Risiken zu vermeiden bzw. abzufedern?*

### 4. Arbeitspakete

Definieren und beschreiben Sie die einzelnen Arbeitspakete, mit denen Sie Ihr Projekt umsetzen jeweils hinsichtlich:

- *Arbeitspaket Nr./Name*
- *Zeitraum*
- *Beschreibung der Arbeiten*
- *Beteiligte Personen/Abteilungen/Firmen*
- *Ergebnis*

Gedruckte Ausgaben unterliegen nicht dem Änderungsdienst		
<b>Pfad:</b>	Dokumente/Prozesslandkarte/09 Förderungsaktionen entwickeln, Unternehmen beraten und Förderungsprojekte bearbeiten/03 Vergabe v	Seite 5 von 5