Bewertungskriterien Förderungsaktion
Ideen!Reich

Allgemeines:
Die eingereichten Projekte werden inhaltlich nach 3 Kriterien beurteilt. Die maximale Punkteanzahl pro Kriterium beträgt 5, die minimale 0 Punkte. Damit ein Projekt positiv bewertet werden kann, muss es in jedem Kriterium mindestens 3 Punkte erreichen. Förderungsansuchen, die ein Digitalisierungsprojekt darstellen, finden in der Bewertung eine besondere Berücksichtigung.

Beschreibung der Kriterien:

1. Innovationsgehalt des Projektes:

a) Wie wird das im Rahmen des Projektes zu lösende Problem beschrieben bzw. erscheint dieses relevant?
- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

b) Wie wird die angestrebte Lösung dargestellt bzw. beschrieben?
- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

c) Wie werden die Vorteile der angestrebten Lösung im Vergleich zu etwaigen schon am Markt existierenden Lösungen beschrieben?
- ☐ es gibt keine Alternativlösungen
- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

d) Wie hoch ist die technische Komplexität des Vorhabens?
- ☐ hoch
- ☐ mittel
- ☐ niedrig

e) Wie hoch ist der Entwicklungsschritt im Projekt?
- ☐ hoch
- ☐ mittel
- ☐ niedrig

2. Wirtschaftliches Potential des Projektes

a) Wie überzeugend wird dargestellt, dass die im Projekt zu entwickelnde Innovation Nachfrage am Markt erfahren bzw. neue Märkte erschließen wird und dass potentielle KundInnen bereit sein werden den veranschlagten Verkaufspreis zu bezahlen?

- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

b) Wie überzeugend werden das Geschäftsmodell bzw. die Marketing- und Vertriebsstrategien sowie die Umsatzprognosen für das Projekt dargestellt?

- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

c) Wie werden der Schutz und die Verwertung des sich im Laufe des Projektes entwickelten geistigen Eigentums dargestellt?

- ☐ überzeugend
- ☐ nicht überzeugend
- ☐ das Thema geistiges Eigentum ist für das Projekt nicht relevant

d) Wie überzeugend wird dargestellt, dass das Projekt einen positiven Beitrag zur Wertschöpfung der Steiermark leistet und/oder dass Arbeitsplätze geschaffen bzw. gesichert werden?

- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

e) Wie überzeugend wird dargestellt, dass das Projekt Internationalisierungspotential aufweist?

- ☐ überzeugend
- ☐ nicht überzeugend
- ☐ kein Potential vorhanden

3. Umsetzungspotential

a) Wie groß ist der Beitrag, den die MitarbeiterInnen des Unternehmens zum Gesamtprojekt leisten?

- ☐ Unternehmen trägt das Projekt alleine
- ☐ Unternehmen trägt einen Großteil des Projektes
- ☐ die Aufwendungen im Projekt sind gleichmäßig zwischen Unternehmen und Externen aufgeteilt
- ☐ Externe tragen einen Großteil des Projektes

b) Wie überzeugend wird dargestellt, dass das Unternehmen über die finanziellen und personellen Ressourcen verfügt, um das Projekt durchführen zu können?

- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

c) Wie überzeugend wird dargestellt, dass das Unternehmen über das notwendige Know-How und die internen Strukturen verfügt, um die beschriebenen Tätigkeiten im Projekt durchführen zu können?

- ☐ sehr überzeugend
- ☐ überzeugend
- ☐ wenig überzeugend
- ☐ nicht überzeugend

d) Wie überzeugend wird dargestellt, dass die Externen über das notwendige Know-How für die im Projekt zu erbringende Leistung verfügen?

- ☐ überzeugend
- ☐ nicht überzeugend
- ☐ im Projekt sind keine Externen vorgesehen

e) Wie ist das Projekt insgesamt beschrieben? Wie klar sind die Projektziele und die zu leistenden Aufgaben formuliert? Wie wird die Projektstruktur dargestellt?

- ☐ sehr gut
- ☐ gut
- ☐ befriedigend
- ☐ genügend